

# **Màster en Administració i Direcció d'Allotjaments Turístics**

**Guia docent. Gestió de la Rendibilitat en  
Allotjaments Turístics**

<b>Assignatura</b>	<b>Gestió de la Rendibilitat en Allotjaments Turístics / Direcció d'Expansió</b>		
<b>Títol</b>	Màster en Administració i Direcció d'Allotjaments Turístics		
<b>Professorat</b>	Carlos Miró		
<b>Tipus</b>	Obligatòria	<b>Curs acadèmic:</b>	2018-2019
<b>Nº Crèdits</b>	3 ECTS	<b>Idioma:</b>	Castellà (90%) Anglès (10%)
<b>Hores lectives</b>	24 hores	<b>Període lectiu:</b>	12/05-25/05/2020
<b>Hores de treball autònom</b>	50 hores		

## Descripció de l'assignatura

El director/a d'expansió és l'encarregat de planificar i gestionar correctament els processos que es posen en pràctica quan les empreses d'allotjament turístic prenen la decisió d'expandir-se. En aquesta assignatura s'exposa el funcionament, estructura i procediments del departament d'expansió, aprofundint en el coneixement dels diferents models d'expansió i capacitant l'estudiant per a la valoració de la viabilitat econòmica i financera i la consecució de nous projectes d'inversió en el sector dels allotjaments turístics.

## Resultats d'aprenentatge

- Conèixer els contractes de gestió d'allotjaments turístics, així com les clàusules més rellevants, la seva implantació a Europa i els seus avantatges i inconvenients.
- Conèixer els contractes d'arrendament d'allotjaments turístics, les clàusules més rellevants, els avantatges i inconvenients per a l'arrendador i l'arrendatari.
- Conèixer els contractes de franquícia, la seva filosofia, les clàusules més rellevants, els reptes de la franquícia a Europa i els principals avantatges i inconvenients d'aquest model d'expansió.
- Dominar el funcionament del departament d'expansió d'una cadena, des de l'anàlisi de l'oportunitat fins a la signatura del contracte.
- Avaluar les inversions hoteleres i saber com els inversors valoren els actius d'allotjament turístic.

## Competències específiques

CE01: Idear, promoure i aplicar instruments i tècniques de planificació i direcció del turisme.

CE02: Aplicar, de manera reflexiva i crítica, metodologies d'investigació transdisciplinària i multidisciplinària a la realitat turística.

CE05: Detectar i gestionar la complexitat de les destinacions i els productes turístics.

CE07: Analitzar contextos per identificar les oportunitats que ofereixen, les seves potencialitats i també els punts dèbils i les possibles amenaces a l'hora de projectar qualsevol iniciativa.

## Competències Transversals

CT04: Interpretar i avaluar amb esperit crític i rigor intel·lectual els resultats obtinguts, tant els derivats d'una actuació professional com els extrets d'una investigació.

CT08: Tenir visió innovadora, prospectiva i proactiva.

## Continguts temàtics

1. **Introducció a l'expansió hotelera:** aspectes fonamentals per expandir una cadena o marca hotelera. – L'exemple Hilton.
2. **Models d'expansió: Gestió**
  - a. Clàusules de contractació.
  - b. Implantació a Europa.
  - c. Avantatges i inconvenients pels principals actors.
3. **Models d'expansió: Lloguer**
  - a. Clàusules de contractació.
  - b. Avantatges i inconvenients per a l'arrendatari i l'arrendador.
4. **Models d'expansió: franquícia**
  - a. La filosofia de la franquícia.
  - b. Clàusules de contractació.
  - c. Reptes de la franquícia a Europa.
  - d. Avantatges i inconvenients pels principals actors.
5. **Introducció a les inversions Hoteleres**
  - a. Avaluació d'inversions hoteleres.
  - b. Valoració d'actius hotelers.

## Metodologies d'aprenentatge

### Presencials:

- Exposició dels diferents professionals dels continguts de l'assignatura.
- Resolució d'estudis de cas individuals, en grup i col·lectius.
- Exposicions orals de casos d'estudi i treballs.
- Prova de síntesi
- Tutories individuals i/o en grup

### No presencials tutoritzades:

- Estudis de cas proposats pels docents.

## Criteris d'avaluació

S'entén per avaluació el procés de valoració final del coneixement dels continguts treballats al llarg de les sessions docents de l'assignatura. El resultat de l'avaluació serà una nota numèrica compresa entre el 0-10.

- En cas de no arribar al mínim d'assistència requerida de manera injustificada la nota del mòdul serà No presentat.

#### Avaluació continuada:

- Assistència a les sessions docents obligatòria, mínim requerit: 80%
- Tots els casos pràctics proposats per a l'elaboració de forma autònoma de l'estudiant o dels estudiants han de ser entregats dins el termini establert per la docència i han de ser superats amb una nota mínima de 4.
  - La nota final dels casos d'estudi i pràctiques serà la mitjana aritmètica del conjunt independentment del volum de feina de cadascuna d'elles i definirà la nota final de l'assignatura.

#### Sistema d'avaluació continuada % Nota final

Casos d'estudi i Pràctiques	100% (mitjana de totes les entregues)
-----------------------------	---------------------------------------

#### Temporalització de la docència

	Contingut temàtic	
	Hores magistrals	Hores pràctiques
1. Introducció a l'expansió hotelera.	2	2
2. Models d'expansió: Gestió	2	2
3. Models d'expansió: Lloguer	2	2
4. Models d'expansió: Franquícia	2	2
5. Introducció a les inversions Hoteleres.	2	2
TOTAL	24	

#### Bibliografia recomanada

- Dogru, T., & Sirakaya, E. (2017). Investment and Firm Value: Is there an Optimal Investment Level in Hotel Firms? *Journal of Hospitality Financial Management*, 25(1), 17-26.
- Driha, O. (n.d). Evolución de la inversión hotelero-inmobiliaria española en el extranjero: 2000-2010. Universidad de Alicante.
- Fernández, M., & González, M. (2008). ¿Cómo organizar una cadena hotelera? La elección de la forma de gobierno. *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa*, 37, 067-096.
- Fernández, M., & González, M. (2006). Elección de la forma organizativa en las cadenas hoteleras: el caso de Sol Meliá. *Papers de Turisme*, 39, 25-43.
- Graeme, R. S. (2006). Factors influencing hotel investment decision making. *Journal of Property Investment & Finance*, 24(4), 279-294.
- Ivanova, M., & Stanislav, I. (2015). Affiliation to hotel chains: Hotels' perspective. *Tourism Management Perspectives*, 16, 148-162.
- Ramón Rodríguez, A. B. (2002). Un análisis de las dimensiones del paradigma oli en la internalización del sector hotelero español. *Tribuna de Economía*, 803, 141-161.

  
Universitat de Girona  
**Fundació UdG: Innovació i Formació**  
